

# 地域に愛され、 育てられる特産品でおもてなし

鹿児島の伝統の技と味を一堂に展示紹介する  
**「ふるさとかごしま物産展」を開催**

## 山形屋「ふるさとかごしま物産展」を終えて

県下全域81社の特産品製造業者や市町村の協力をいただき、「第7回ふるさとかごしま物産展」を9月2日から9月7日まで山形屋で開催した。

県民の皆様に「もっと地元・鹿児島の魅力を再発見してもらいたい、交流人口を増やそう」という趣旨でスタートして今年で7回目を迎えた。毎年、楽しみに来場されるお客様も多く定着しつつある。

今回も、県内各地から数多くの商品が出品されたが、会場では、希少性が高く季節感や簡便性があり生産者の顔が見える安

心・安全な商品に人気があった。食べやすい大きさにカットして袋から取り出してすぐ食べられる水産加工品や、焼くだけで簡単に食べられる味付き商品、また、自社で大切に育てた素材を原材料にして加工された商品など「顔の見える」惣菜や、地元の店舗でしか販売しない限定ス

イーツなどは非常に好評であった。「珍しいもの、うまいものがたくさんあり、生産者と話ができるので楽しみにしていました。」と商品を手にして話し込む人や、故郷を思い出し懐しむ方などがみられた。

来場者は高齢者から若者まで幅広く、自分で使用（食べる）する商品や、贈り物に買われる商品展」が開催された。会場には、

## 「用と美を誇るかごしまの工芸品展」

山形屋特設会場では、国指定の伝統的工芸品である薩摩焼・川辺仏壇・本場大島紬の伝統技術を生かして、外部の流通やデザイナー等と連携・協働して開

方など用途も多様なので、もう少し、ターゲットを絞り込んだ商品開発の必要性を感じた。今まで以上に来場された方が楽し

んで笑顔になつてお帰りいただき、「今まで笑顔になつてお帰りいただき、大変参考になつた」「おともに、白薩摩焼絵付実演の披露や、生産者が自ら店頭で商品説明を行うなど消費者との情報交流に努めて頂いた。

来店者は、白薩摩の絵付けの精巧な技に驚かれ、「とても綺麗で素敵ですね」「手間が掛かっているのがよく分かる」また、大島紬商品を手にしたお客様は、「最近は大島紬の着物を着る機会が少なくなり、ストールや、財布などの小物に大島紬が使われることで、いつでも身に着けられる」といった声や、草木染の鮮やかな色に魅了され、作り手の説明に熱心に耳をかた

むける方もおられた。

一方、生産者からは、「多くの方から商品に対する意見をい

ただき、大変参考になつた」「おともに、白薩摩焼絵付実演の披露や、生産者が自ら店頭で商品説明を行うなど消費者との情報交流に努めて頂いた。このような展示会等を通じて、生産者の想いを的確に情報発信するとともに、ライフスタイルに合った商品提供など消費者目線でみた商品づくりが大切であると感じた。また、インターネットなどによる情報提供・収集にも取り組んでいきたい。



多くのお客様でぎわう山形屋6階大催場



# 鹿児島土産「ですです。」

でお客様を迎えたいたい！

ふるさと特産運動推進指導員

食品担当 岩重 鈴美

鹿児島・上海線を利用して、中国での県産品の振興に取り組まれる企業の活動費の一部経費を助成する「中國・県産品販売促進助成事業」をご利用下さい。

- ・もともと中国市场に商品が流通していたが、助成事業があることで、現地に足を運ぶきっかけになった。今後も利用していきたい。
- ・申請書類等、簡素化されており申請しやすい。
- ・現地でのPR活動等がある際、支援があるとありがたいので今後も継続してほしい。(味噌、醤油メーカー)

「ですです。」は、相手の話を肯定する鹿児島特有の話し方だという。県外からの訪問者には、響きがよく鹿児島の温かい県民性を感じるらしい。鹿児島土産「ですです。」は、県立短大の北一浩助教と学生たちが名付けた。

## 箱は小ロットで注文できる

鹿児島土産「ですです。」の箱は、鹿児島県立短大の学生がデザインし、10cm角、高さ5cmの可愛らしい箱だ。色は6種類あり、いずれも統一デザインの帯封に商品名と企業名が指定の場所に入れられる。食料・工芸品のいずれでも常温販売される商品に対応した小箱である。

県特産品協会は、これをまとめて箱業者に注文し、特産品製造事業者に販売している。製造事業者にとって、デザイン決めの煩わしさや経費が要らず、小ロットで購入できるメリットがある。

多様な商品を一堂にアピール  
商品販売に当たっては、箱の色に



## 特産品協会インフォメーション

### 中国で県産品の販売やPRの活動費を助成します。

鹿児島・上海線を利用して、中国で

の県産品の振興に取り組まれる企業の活動費の一部経費を助成する「中國・県産品販売促進助成事業」を

ご利用下さい。

#### 【利用の条件】

・県内で製造、生産された県産品を中国への市場活用展開に積極的に取組む事業者。

・上海の直行便を活用すること。

#### 【助成金額について】

①展示・商談会等への出展 上限

15万円／回（先着15社限り）

②現地での営業活動等（往復利用）

3万円／人（先着順で約50名以内）、片道利用の場合は、1.5万円／人

※交付予定額の累計が予算額に達した時点で受付を終了させていただきます。

※申請に係る詳細等は、事前にご案内の「助成金交付要項」、もしくは、流通企画課までお問い合わせください。

【利用者からの声】  
申請の際、煩雑な作業がなく利用しやすい。



#### 「鹿児島ここよかねっと」のご紹介

当協会では、鹿児島県特産品ショッピングサイト「鹿児島ここよかねっと」

において、国の地域住民生活等緊急支援のための交付金を活用して、通常価格の3割引で本県の特産品をご購入いただける本物。鹿児島の逸品」割引キャンペーんを実施しております。

また、併せて商品を掲載してくださいる企業を募集しておりますので、掲載希望の方は当協会までお問い合わせください。

実施期間 平成27年10月1日

（木）～平成28年2月29日（月）  
17時まで（※3割引販売は、国の助成額に達し次第終了します。）

「ここよかねっと」ホームページ <http://www.kokoyoka.net/>