

クラウドファンディングを活用した 特産品振興支援事業

鹿児島県特産品協会では、県内の特産品製造企業等を対象に、クラウドファンディングを活用して日本全国へ本県特産品を情報発信することで、新たな市場でのサポーター作り、ブランド化・販路開拓を目指すため、標記事業を実施いたします。

参加希望の方は、裏面申込書の必要事項をご記入いただき、**令和2年8月3日(月)**までにお申し込みください。お申し込みいただいた皆様から**8月6日(木)**に目的や資金調達目標額等についてヒヤリングを行い、今年度支援するプロジェクトを選定いたしますので、あらかじめご了承ください。

<サポート内容>

- ①プロジェクトの基本方針の策定（ターゲット市場、商品開発、販売目標数値設定）
- ②資金調達・情報発信手法の選定
- ③プロジェクトのコンテンツ制作 **※制作内容には動画も含まれます。（映像のプロが撮影！）**
- ④ポータルサイト運営者との折衝等
- ⑤プロジェクトの始動・運営管理・販促（SNSを活用した情報発信等）
- ⑥プロジェクトの終了、支援者へのお礼（継続的ネットワーク（ファン）の構築）

<今回の事業の特徴>

- ・「従来とは異なる購買（寄付）行動の喚起」や「従来の顧客層とは違った客層にPR」することで、「社会貢献したい」「この地域/企業/商品を応援したい」という新たなサポーターを獲得できるよう新たな市場での取組みを支援します。
- ・プロジェクトを成功させるために、どうしてそのプロジェクトを達成したいのか「想い」を伝え、出資者に「応援したい」と思ってもらえるように、成功するためのコツを伝授します。
- ・2回目以降、自力でもプロジェクトを立ち上げられるように、Uターンで帰ってきた県内出身の若手クリエイターを中心としたチームがプロジェクトの始動から運営管理等について個別に指導いたします。また、今回撮影する動画・写真は2回目以降のプロジェクト等で使用いただけます。

参加費：12万円（税込）／1プロジェクト（撮影・動画・制作費等の一部負担）

募集数：5社（プロジェクト） ※複数企業での参加可。

ポータルサイト等への手数料：資金調達額の**20%**

制作した動画
等の二次利用
OK！

スペシャル企画！（予定）

GREEN FUNDING×鹿児島県特産品協会

目標資金調達額の達成率86%のクラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」（CCC（TSUTAYA）グループ）と公共団体として初提携！当協会の独自サイトを設け、GREEN FUNDINGのSNS（Facebook、YouTube、インスタ等）で適合・リーチするユーザーへ告知し、販売促進に取り組みます。

※ユーザー属性：25歳～44歳が6割、男性76%、関東・関西74%

<お問合せ・申込先>

公益社団法人鹿児島県特産品協会

企画開発課：木下、池田（聡）

〒892-0821

鹿児島市名山町9-1

電話：099-223-9177

FAX：099-227-0768

E-mail：k.kishita@k-p-a.jp

クラウドファンディングを活用した特産品振興支援事業
参加申込書

[申込締切 8月3日(月)]

※複数の事業者で取り組む場合は、窓口となる方の情報をご記入ください。

企業名等： _____

所在地： _____

担当者： _____

T E L： _____

メール： _____

事業に参加したい目的や問題点、資金調達の目標額等、また、複数の事業者で取り組む場合の体制等をご記入ください。(取組先が決まっていない場合は、希望する業種等をご記入いただければ、当協会にて提案します。)

今回の目的や現在の問題点、体制等

資金調達の目標額及び支援者へのお礼案