

# 令和2年度 かごしまの逸品ワンストップサポート事業

経営課題の抽出・対策検討、ブランド戦略と売上計画、売先の選定、原価計算、商品開発・設計、販路交渉まで、実際のビジネスのノウハウを教えます！

## 専門家・販売先と連携した伴走型！のかごしまの「食」ワンストップサポート事業

鹿児島県特産品協会では、県内特産品(食品)製造企業の経営指標の設定や収益増強等を目的とし、商品開発、衛生管理、資金調達、販路開拓までを専門家が各経営実態に合った、最適な支援を行う「ワンストップサポート」を5社限定(個別サポート)で募集し、**無料**で実施いたします。

「ワンストップサポート」を希望される方は、下記より支援内容例をご確認のうえ、裏面の申込書の必要事項をご記入いただき、**令和2年8月3日(月)**までにFAXにてお申し込みください。

なお、多数のお申込みをいただいた場合は、支援希望内容等により推進委員会にて支援先を選定いたしますので、あらかじめご了承ください。

### <支援開始までのスケジュール> (予定)

- ・7月下旬 事業案内、支援事業者の募集開始。
- ・8月上旬 支援事業者を推進委員会において選定。
- ・8月～3月 セミナー及び個別ワンストップサポート。催事・販路リリース

**5社  
限定**

### <申込条件>

- ①鹿児島県内の特産品(食品)製造企業
- ②ZoomまたはSkype環境の整備

※専門家がリモート会議にて個別支援することがあります。

### ▼主な専門家紹介



**伊藤 裕 氏**

(株)ビジネスアーチ代表取締役・(株)近代美術顧問。中小企業庁や商工会連合会の派遣専門家、沖縄県庁6次産業化プランナー等を兼任しながら、中小企業の経営をサポート。ビジネスモデルや資金調達など企業の経営全般の課題解決に携わっている。現在、沖縄県南風原町地域ブランド構築・展開プロジェクトの総合プロデューサー。



**小谷 一彦 氏**

元イトーヨーカドー鮮魚チーフバイヤー。現在はフードコンサルタントとして活躍中。大日本水産会魚食普及推進登録講師。鮮魚に関しては、地方のスーパーマーケットや卸売企業などもサポートしている。



**海蔵寺 りかこ 氏**

KTMプランニングR代表。イトーヨーカドー惣菜部長を経て、ヤオコーの店舗指導などを歴任。スーパーの52週販売促進企画立案、生鮮素材と調味料のクロスマーチャンドライジングを得意とし、その手腕は、テレビ番組「ガイアの夜明け」でも取り上げられたほどで、業界でも高く評価され注目されています。



**銘苅 康弘 氏**

中小企業診断士、(株)ネクストシステムコンサルティング代表取締役。中小企業診断士協会の副会長を務める。中小企業の経営支援の他、飲食店向けの売上及び注文管理のシステムサービスも手掛ける。飲食店向けHACCPマニュアルの講師。

**※その他多数の連携・協力企業がございますので、各企業の課題に合ったサポートを行います。**

<お問合せ先> 公益社団法人鹿児島県特産品協会  
電話099-223-9177 FAX099-227-0768

専門家・販売先と連携した伴走型！の  
かごしまの「食」ワンストップサポート事業  
申込書

[申込締切 8月3日(月)]

企業名： \_\_\_\_\_

所在地： \_\_\_\_\_

担当者： \_\_\_\_\_

TEL： \_\_\_\_\_

メール： \_\_\_\_\_

専門家の支援を受けたい内容について下記例を参考にご記入ください

<支援内容例>

- |                 |  |
|-----------------|--|
| ・損益分岐点と売上目標     | ・衛生管理（HACCP）対応                           |
| ・ブランドコンセプト戦略    | ・商品カルテ                                   |
| ・競合、市場分析        | ・PDCAサイクル                                |
| ・商品のレシピ、製造技術の整理 | ・売買契約書                                   |
| ・原価計算と経済ロット     | ・資金繰り／資金調達、補助金申請                         |
| ・商流と物流の仕組み      | ・販売計画、プロモーション                            |
| ・加工設備の導入        | ・販売先交渉                                   |
| ・デザインと食品表示      | ・ビジネス力（接客マナー、情報シェア、<br>スピード感、コミュニケーション力） |
| ・6次産業化          |  |