

大阪で鹿児島工芸品の魅力を紹介! （なんばグランド花月に鹿児島工芸看板出現）

九州新幹線全線開業でますます交流が活発化する関西において、鹿児島の魅力を紹介しようと、大阪市にある吉本興業の劇場「なんばグラ

ンド花月」に屋久杉、大島紬、川辺仏壇の金具、桜島火山灰を使用した「鹿児島工芸看板」がお目見えしました。

9月27日には、完成した看板を伊藤祐一郎鹿児島県知事（理事長）が大島紬姿の坂田利夫師匠に渡され、坂田師匠は「本物はええー。一生の宝物」と大満足。



10月10日には、丹下甲一鹿児島県副知事や製作者の（有）大瀬商店、岩川銘木（株）、同興業所属で奄美観光大使でもある石田靖さん、笑福亭仁鶴師匠等が出席して除幕式が行われました。

また、劇場入口に隣接する「よしもと47ご当地市場」で開催した「本物。大鹿児島展」に併せて、志布志市の本田修一市長、大島紬姿の石田靖さんや天竺鼠さん（本県出身）等も駆けつけて、記者会見やミニ新喜劇への出演、特産品の無料配布などPRに努めていただきました。今回、全線開業効果を波及させるため大隅地域（前半）や離島（後半）等を特集するとともに、本県の安心・安全な黒牛、黒豚など農林水産物を使った料理と、底面に鹿児島島

が、関西と鹿児島との交流の架け橋になるよう」と、また、製作の大瀬輝也さんは、「この看板作りを通じて、鹿児島が持つ素材や技術のすばらしさを再認識した。このプロジェクトに参加できて感謝」と喜びの挨拶をされました。

また、劇場入口に隣接する「よしもと47ご当地市場」で開催した「本物。大鹿児島展」に併せて、志布志市の本田修一市長、大島紬姿の石田靖さんや天竺鼠さん（本県出身）等も駆けつけて、記者会見やミニ新喜劇への出演、特産品の無料配布などPRに努めていただきました。今回、全線開業効果を波及させるため大隅地域（前半）や離島（後半）等を特集するとともに、本県の安心・安全な黒牛、黒豚など農林水産物を使った料理と、底面に鹿児島島

の方言を紹介するオ

リジナル弁

当「かごしま弁」を同興業と共同開

発し、販売も開始しました。



これを機会に、マスメディア等への発信力やニーズを捉えた商品開発力など高い資質を有する吉本興業と当協会は県の立会いのもと、鹿児島の特産品と笑いを通じて「人を元気にする」パートナー宣言を行い、今後の連携強化を誓いました。

「工芸品ギャラリー 「榎木孝明絵画展」大いににぎわう！」

東京都千代田区有楽町にある「かごしま遊楽館」3階の工芸品ギャラリーでは、9月中旬に俳優の榎木孝明さんによる「絵画展」を開催し、榎木さんが描かれた鹿児島の風景画を中心に、画集やグッズの販売会を実施しました。

榎木さんは「薩摩大使」、「かごしまお茶大使」、「薩摩焼大使」、「鹿屋ばら大使」などで本県をPRされていることから、店内に大使の任命式や鹿屋ばら園でのスケッチ大会の風景なども展示させていただいたところ、お客様にも大変好評でした。

今後もお客様に魅力を感じていただける催しを積極的に開催していきたいと思つておりますので、皆様方も魅力ある商品を自ら紹介し、自分を売り込む場として工芸品ギャラリーを是非、ご活用ください。個展だけでなく、グループなどでの活用もお勧めします。

来場したお客様からは、「故郷への思いが溢れた絵の数々で、鹿児島を訪ねたくなった」「雄大な桜島がすばらしい」などの声が聞かれ、展示している鹿児島の工芸品を直接見て触れていただき、文化、伝統や芸術性を肌で感じ取つていただけたようになります。



鹿児島ブランドショップにおける お中元商戦を振り返る

関東のある百貨店のバイヤーから今年のお中元について、「顧客や贈答先の高齢化に伴い、年々お中元、お歳暮を贈る方・もらう方が減つてきており、自社の売上は前年比マイナス3%で、マイナス5%という百貨店もあつた。どの百貨店も早期割引を導入しているが、早期割引期間中の1件あたりの単価は約3千円、通常期の単価は約3,300円であった。インターネットでの販売の伸びは5%程度。」との情報がありました。



10月11日～15日、鹿児島ブランドショップ店舗前特設会場で行われた「かごしま原木しいたけフェア」。人気のしいたけ詰め放題は多くのお客様でにぎわった。

たりの平均贈答件数は4.5個で、1件あたりの単価は約3,870円でした。ここ数年は鹿児島のPRを自らしたいという「かごしま応援者（ふるさと納税者）」を中心いて購入できる鹿児島の商品に対する期待も高まっています。

贈答品にふさわしい商品を開発された際には、是非、鹿児島ブランドショップ（TEL:099-225-6120）までご提案ください。

鹿児島ブランドショップでも「かごしま2012夏の特選ギフト」特設コーナーを設け、顧客にパンフレットを送るなどしてお中元時期のギフト商品販売に取り組みました。人気商品の「さつまあげ」「黒豚しゃぶしゃぶ」「ハウスみかん」などを中心に昨年を上回る売上を上げました。