

特集

ものづくりの原点に挑む

「柿安のおいしさへのこだわり」

全国約300店舗のレストラン、精肉店、惣菜店や和菓子店などを展開する(株)柿安本店では、1月16日～2月12日まで、第2回「鹿児島うまかもんフェア」を開催した。今回は、大隅地域の黒牛、黒豚、桜島大根などを中心に、ゆず果汁や黒酢などの加工品を含む多くの県産食材を使って展開。今回新たな取組として、県立鹿屋農業高校の生徒が育てた黒豚を使った2種類の幕の内弁当を生徒と一緒に開発した。昨年12月に同校で実施された弁当の試食・検討会には、同社の興総料理長(奄美大島出身)がお越しになり、試作した弁当を約40名の生徒に試食してもらい、味、価格、商品名などについて意見交換した。フェアを統括した同社



鹿屋農業高校でのコラボ弁当試食・検討会

の丸山憲徳^{かすのり}執行役員販売促進統括部長は、「鹿屋農業高校の黒豚を使った『うまかもん幕の内弁当』は、生徒さんにも販売のお手伝いをしてもらったお陰もあり、目標である2万個を完売。フェアならではの

の目新しい商品を提供できたと思っています。その他、鹿児島県産の黒毛和牛と黒豚をセットにした『黒黒セット』は、目標を大幅に上回る盛況ぶりです。また、『鹿児島産黒糖入りどら焼』も、昨年同様大人気商品となりました。」と好評だったフェアを振り返った。



コラボ弁当の販売の様子

食材探しに自ら鹿児島出張を重ね、桜島大根の種まきや収穫などを体験された同社の赤塚保正社長は次のように語る。

「当社は『おいしいものをお値打ちに提供する』という経営理念を掲げています。『おいしさ』とは『味がよく』、『安全で安心して食べられる』ということ、『お値打ち』とは『品質(味・見た目・ボリューム)』と『価格』のバランスが取れているということと定義しています。『時代がどんなに変わっても経営理念だけは変えないように』と先代から会社を引き継ぐ際に言われました。」



レストラン店頭



赤塚社長

当社のこだわりは、『食材選び』と『生産者選び』です。毎日の家族の食事を決め、料理をして、財布のひもを握っているのは女性です。当社のお客様の90%を占める女性の目線、具体的には、健康や美容に良い、体を温める、トレンドであるなどを意識した食材を選択するとともに、最もおいしく、栄養価が高く、値段が安くなる『旬』の食材を選ぶようにしています。もう一つは、『愛情を込めてものづくりを行う生産者を選ぶこと』です。鹿児島にはそういう生産者が多く、当社では年間、黒毛和牛を500頭以上、豚肉を16000頭以上、鶏肉を13万羽以上の鹿児島県産肉を取扱いさせて

いただいています。

『良い食材』に『高い技術』が加わって、『おいしいもの』ができあがります。当社の社員は1200名いますが、内、400名いる料理人の技術を高めるため、毎年、全社をあげての料理コンクールを行い、優秀者を表彰しています。

商品開発のコンセプトは、『強み』を生かし、お客様のニーズに合った価値ある商品を創造することです。例えば、『黒毛和牛牛めし』という1個1100円(売価)の商品は5年前に開発したのですが、年間20億円売れる基幹商品になりました。これは、牛の生産・加工・販売までの一貫体制、お弁当のノウハウ、料亭秘伝のたれをもち、創業140余年の肉を、知り尽くしたプロ集団が、インスタアキッチンならではのできたて感を演出するという当社の強みが生かされた事例です。(昨年、鹿児島の黒糖を

使って)フェアにあわせて開発した『黒糖どら焼』は、柔らかくしつとりした食感が人気で、年間4億円を売上げる定番商品となりました。

現在の当社の売上は、百貨店・量販店での売上が8割を占めているため、販売チャネルの拡大を狙い、インターネット販売と高速道路サービスエリアへの出店に取り組んでいます。また、米菓事業にも新たに参入しました。固定観念にとらわれず、常に新しいことに挑戦することと、外部との接点を持ち、さまざまな情報収集を行いながら、時流を読み、時流に乗ることが経営において大事にすべきことだと思えます。」



黒糖どら焼

前述の丸山部長は、今後の鹿児島県への期待を次のように語る。

「フェアを通じて、お客様に鹿児島県の魅力ある食材を知っていただき、良い機会となりました。私自身鹿児島にはよく行くのですが、今後も現地に足を運び、優れた食材の発掘を行いたいと思います。」

九州新幹線も全線開通し観光客も増えることで、食文化の交流がより加速していくと思いますが、鹿児島県には磨けば光る食材がたくさんあります。

県をはじめ、生産者や企業などたくさんの方々のご支援を頂戴して、当フェアを進めてきました。改めて御礼申し上げます。今後ともフェアを中心に一年を通じて鹿児島県の魅力を紹介していきますので、よろしくお願いいたします。」