

## 『改革の努力なくして 発展なし』

### 読 者 だ よ り

前号へのご意見などを  
お寄せいただきましたので、  
その一部をご紹介します。

- 消費者の生の声を掲載していただきたいです。また、協会職員の方が物産展などでお客様から聞いたことや肌で感じたことを書いたものがあつても良いのでは。
- 県外の百貨店等の担当者の生の声が一番物づくりに役立ちます。
- 非毎回載せてください。

「菓子製造業」

- 世界の市場の動向などがとりあげられており、広い視野で積極的取り組む姿勢を促す記事が良かつた。文字数が多いと感じたことと表紙にもっと華やかさがあれば良いと思つた。
- 創刊号に引き続き、百貨店バイヤーの方の話を興味深く読ませていただきました。

「工芸品製造業」

- 内容、文字の大きさ、写真、デザインなどすべて良好だと思います。
- 「ふるさと情報コーナー」など、商品に対する反応が予想していたよりもはるかに良かつたです。次回も是非参加したいです。

「市職員」

- 物産観光展に参加しましたが、お客様の声を届いておりました。
- 貴重なご意見、誠にありがとうございました。楽しめる紙面づくりの参考にさせていただき、今号へのご意見ご感想をどしどしお寄せください。

「地域特産品協会」

- 鹿児島ブランドショップ、鹿児島店 店長 上野 雅人 TEL:099-22025-6107 FAX:099-2233-0755
- 東京店 店長 津田 知久 TEL:03-3500-6917 FAX:03-3500-69172

特産品協会と力を合わせて売り込みましょう

## いいものは必ず売れます

- Q 特産品を作つて自分の店で販売しております。**
- A 鹿児島市内で販売してもうれる店を探しているのですが…**



鹿児島ブランドショップ店内風景

- Q 鹿児島ブランドショップで、商品を販売するにはどうのうにしたりよどじょりか。**
- A 販売できる商品は、県内で製造を遵守していることが基本となります。原材料や製造方法などにこだわった特徴ある商品など、相談ください。**

当ショップは県内外からの観光客やビジネスマンなど、年間、約3万3千人の方が来店され、本県特産品に関する情報の受発信拠点として、また、百貨店・量販店のバイヤーとの商談の場として利用されておりますので、是非ご活用ください。

- Q ブランディングショップ店頭で白ら試食宣伝販売してもいいでしょうか。**
- A はい、大歓迎です。**
- ご自分で商品説明をしながら販売する」とことで、お客様から直接、商品についての評価・意見を聞くことは大切なことですので、ブランディングショップで、販売開始の時期や商品の旬の時期などに、売り場に立って販売される」とことをお奨めいたします。

- Q ブランディングショップ店頭で白ら試食宣伝販売してもいいでしょうか。**

**A はい、大歓迎です。**

ご自分で商品説明をしながら販売する」とことで、お客様から直接、商品についての評価・意見を聞くことは大切なことですので、ブランディングショップで、販売開始の時期や商品の旬の時期などに、売り場に立って販売される」とことをお奨めいたします。

当ショップでは、県産品の利用促進を図るために、N.T.S.(New Topics Show)をテーマに、県内の地域特産品協会、特産品製造業種組合、農産加工グループなどと連携して「かごしま原木しいたけフェア」「わがまち、うんまかもん市」「かごしまの宝飾品フェア」などを実施し、新規性・話題性・季節性のある商品のPRや発掘に努めています。特産品や地域の紹介・宣传・販路開拓に、是非、ブランディングショップをご活用ください。

また、マスコミや県広報などを通じて、鹿児島の特産品や地域の情報をタイムリーにスピーディーに紹介しておりますので、あわせてご活用ください。

### ■鹿児島ブランドショップからのお知らせ

③「かごしま遊楽館」(東京都千代田区有楽町)3階にある「鹿児島ブランドショップ東京店」の活用。

主に工芸品を展示・販売しております。また、「工芸品ギャラリー」(広さ約28坪)では、個展やグループ展など県内作家などの発表の場や販路開拓の拠点としてご活用いただけます。

インターネットでの情報検索用のパソコン、地元新聞、特産品や観光のパンフレットなどを配り、県内外からの観光客やビジネス客の利便性の向上に努めています。



# 鹿児島ブランドショップの紹介

このほどもご来店・ご相談ください。